

STANLEY



รายงานความยั่งยืน 2560

สารบัญ

หน้า

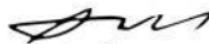
สารจากประชามติกรรมการ ที่ปรึกษาในรายงานฉบับปี	1
-แนวการจัดทำรายงาน	2
-ขอบเขตการรายงาน	2
-กระบวนการตรวจสอบมั่นคงยุติและเก็บบันทุมุต	2
ธุรกิจและผลลัพธ์ที่เก็บไว้ในปี	3
-ผลิตภัณฑ์ของชาติ	3
-กรมธิรัชการจัดการด้านการพัฒนา	4
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	5
-ภาพรวมผลการดำเนินการตามธุรกิจที่ห่วงโซ่อุปทาน	5
-การดำเนินภารกิจและการบริหาร	5
-การต่อต้านการทุจริต	6
-กรมธิรัชการจัดการห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	7
การดำเนินงานด้านสังคม	10
-การจัดการด้านเรื่องความหลากหลายทางพันธุกรรมและอนุรักษ์	10
-ความปลอดภัย ดาวัสดุานิยมและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	15
-การสนับสนุนเชิงคุณภาพและนวัตกรรมที่ดี	18
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์เพื่อสังคม	21
-กรมธิรัชการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	21
-กรมธิรัชการจัดการด้านอนุรักษ์เพื่อสังคม	23
สรุปผลดำเนินงาน	26
ตั้งแต่ GRI Content Index	27

สารจากประธานกรรมการ

ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี ที่ไทยสมเดนและยุ่งนั้น การเป็นบริษัทผู้ผลิตปูกรีฟฟ์ส่องสว่างของถนนตัวแบบในประเทศไทย ที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิต การออกแบบและพัฒนา ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในระบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

และสิ่งสำคัญควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ บริษัทคำนึงถึงผู้คนนับสูบสนับสนุนบริษัท อันได้แก่ ผู้อพยุค พนักงาน ผู้ค้า ชุมชน รัฐบาล ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทในด้านต่างๆ เสมือนมา หัวใจการท้าทายครรภ์ในปีนี้แน่นอน ตามที่แสดงในรายงานฉบับนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัลที่มีเกียรติสูงสุด กือ รางวัลด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี The Thailand Labour Management Excellence Award 2017 นับเป็นขวัญและกำลังใจแก่ชาวไทยสมเดนและทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจในการเข้าแข่งขัน สำหรับมาตรฐานด้านแรงงาน ด้านแรงงาน สัมพันธ์และสวัสดิการ และด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความตั้งใจอยู่มั่นพัฒนาด้านการผลิตเพื่อความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจ และชั่วโมงวิกฤตการณ์ การจัดการด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และ การอนุรักษ์พัฒนา ตลอดจนเพิ่มความสัมพันธ์กับชุมชนและพัฒนาสังคม เพื่อให้เกิดเป็นความยั่งยืนในกิจการของสมเดนและต่อไป



อดีตเจ้าของบริษัท
อดีตประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ

รายงานความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวการจัดทำรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตาม วิสัยทัศน์และหลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารว่างานชนิดแบบครบวงจรระดับ โลก ตลอดจนให้ความสำคัญและให้ทุกคนตระหนักรู้ที่สนับสนุนและเกื้อกูลสมเดือนเสมอต่อการพัฒนาไป

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 เป็นรายงานฉบับแรกที่จัดทำขึ้น โดยใช้กรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) เมื่อทางเลือกของรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้เข้าใจและรับทราบถึงความยั่งยืนในการพัฒนาบริษัทให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

ขอบเขตการรายงาน

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้เป็นไปตามนโยบายและผลการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 – 31 ธันวาคม 2561 ส่วนธุรกิจที่บริษัทได้ร่วมลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ไม่ได้มีการนำมารวบรวมในรายงานฉบับนี้ ข้อมูลด้านการเงินส่วนหลักได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2560

กระบวนการรวบรวมข้อมูลและเก็บข้อมูล

ส่วนงานบริหารได้ทำการรวมรวมข้อมูลตามประเด็นที่จะเปิดเผย จากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่าย ความปลอดภัยเชิงบวกและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ฝ่ายบัญชีและการเงิน แผนกวิเคราะห์และประเมินผล ที่เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบต่อข้อมูลที่นำมาใช้ในรายงาน

การเก็บข้อมูลนี้ออกจากเป็นไปแรกที่ร่วมรายงานตามกรอบ GRI ทำให้ข้อมูลบางส่วนอาจไม่สามารถอธิบายได้ ครบถ้วน

บริษัทชั้นไม่ได้รายงานประจำเดือน สำหรับปีก่อนและปัจจุบันที่ดำเนินมา เมื่อจากเป็นการเริ่มรายงานในปี แรก การเบร์เซนเทจของข้อมูลที่ได้ไม่สมบูรณ์ และ ประเด็นความทึ่งของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้มีส่วนได้เสีย นี้อยู่ในระหว่างการเริ่มต้นที่มีงานสำหรับแต่ละประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจไกยลดแลนเลย์กับความยั่งยืน

บริษัท ไทยสมเด็นเลือดการไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่างถนนตระหง่าน แบบครบวงจร มาเป็นระยะเวลากว่า 36 ปี บริษัทมีนโยบายในการบริหารที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก นิการพัฒนาค้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และปรับปรุงค้านการผลิตอย่างเร่งด่วนและสม่ำเสมอ

ผลิตภัณฑ์ของเรา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มี 3 ประเภท ได้แก่ หลอดไฟถนนนต์ ชุดโคมไฟถนนนต์ และ เมมพิมพ์ โดยมีการวิจัยและพัฒนาตัวต่อการออกแบบและการผลิตที่สำคัญสืบสานและเก็บรวบรวมมาอยู่ในรุ่นต่อรุ่น 3 ผลิตภัณฑ์

- หลอดไฟถนนนต์ บริษัทมีการผลิตหลอดไฟถนนนต์ประปากราวิดเจ้น อาทิ T19, T25 เป็นการผลิตเพื่อประกอบเป็นชุดโคมไฟถนนนต์ และสำหรับที่ส่องทางน้ำเป็นสินค้าในคลาส Replacement และส่องสำหรับที่ส่องทางน้ำไปในครุภัณฑ์ในต่างประเทศ ปัจจุบันมีโรงงานผลิตหลอดไฟ จำนวน 5 โรงงาน มีข้อดีของประมาณ 5% ของยอดขายรวม
- ชุดโคมไฟถนนนต์ ประกอบด้วย ชุดไฟท่าน้ำ ชุดไฟท่าน้ำ ไฟสัญญาณ เมื่อผลิตภัณฑ์ที่บริษัทออกแบบและผลิตให้กับลูกค้าผู้ผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทยเป็นหลัก และส่องสำหรับที่ส่องทางน้ำไปในครุภัณฑ์ในต่างประเทศด้วย ปัจจุบันมีโรงงานผลิตโคมไฟ จำนวน 5 โรงงาน มีข้อดีของประมาณ 90% ของยอดขายรวม
- เมมพิมพ์โซโน สำหรับใช้ดัดขึ้นรูปทุกชนิด ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งต่อไปยังโรงงานผลิตโคมไฟ โดยเป็นการผลิตเฉพาะแต่ละรุ่นของโคมไฟ ปัจจุบันมีโรงงานผลิตเมมพิมพ์ 5 โรงงาน สำหรับการซื้อขายมีให้กับครุภัณฑ์ในกุญแจโดยมียอดขายประมาณ 5% ของยอดขายรวม



ผลิตภัณฑ์หลอดไฟถนนนต์



ผลิตภัณฑ์เมมพิมพ์โซโน



ผลิตภัณฑ์โคมไฟถนนนต์

การบริหารจัดการด้านการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและความพึงพอใจของลูกค้าและภาระซึ่งก่อให้เกิดการอุปสงค์สูง ตลอดจนการควบคุมต้นทุนเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน วิธีการดำเนินการผลิตที่มุ่งเน้นไปที่การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้กิจกรรมปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือ SNAP (Stanley New Approach for higher Productivity) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดการปรับปรุงตัวอย่างต่อเนื่อง ด้าน ประสิทธิภาพและการลดต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินกิจกรรม SNAP ในปี 2560 นี้ บุคลากรที่ร่วมงานอย่างต่อเนื่องของการลดต้นทุน ก้าวได้ไกลมาก “ Return to SNAP Basic ” การกลับสู่แนวคิดพื้นฐานของ SNAP “ โดยผ่านกิจกรรมหลัก ๆ 3 ด้าน

1. การลดความซ้ำๆ กลับมาในกระบวนการทำงาน โดยผ่านกิจกรรมการปรับปรุงที่บุคคลร่วมกันเรื่องของการปรับปรุง Cycle Time ในกระบวนการ

2. การลดความซ้ำๆ กลับมาในกระบวนการ โดยการเข้ามาร่วมกับการจัดการแบบ Real Time Management

3. การลดความซ้ำๆ กลับมาในกระบวนการทำงาน โดยการลด Lead Time ในทุกๆ กระบวนการ ดังนี้ ด้าน การจัดซื้อ ไปถึง กระบวนการจัดส่ง

นอกจากนี้ ยังคงมีการบูรณาการร่วมกันในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมาบูรณาการร่วมกันการให้ความรู้ กับพนักงานญี่ปุ่นผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานท่ามทั้ง ศูนย์การฝึกฝน (Training Dojo) และในปีนี้ได้มีการร่วมมือ โครงการพัฒนาบุคลากรในระดับที่สูงขึ้นไป โดยมีการจัดทำแผนอย่างเป็นรูปธรรม HR Development Project โดยบูรณาการใน กิจกรรม 2 ด้านเพิ่มเติมขึ้นมา คือ

1. การพัฒนา Mini Expert คือการสร้างและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบสนอง เป้าหมายเรื่องของการอุดหนุนพัฒนาบุคลากรเพื่อที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต

2. Smart Manager คือการสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวมผลประกอบการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ธุรกิจของบริษัทอยู่ในหมวดสินค้าอุดมสมบูรณ์ตามชนิด ซึ่งเป็นอุดมสมบูรณ์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และสนับสนุนจากภาครัฐบาลโดยตลอดมาให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ลักษณะนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถด้านเศรษฐกิจในประเทศไทยไปข้างหน้า ผลการดำเนินงานของบริษัทที่ดีที่สุดโดยรวมถือว่าเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในการผลิต

ในส่วนของธุรกิจหุ่นยนต์ส่องสว่างขนาดใหญ่ในประเทศไทย มีผู้ค้ารายใหญ่ที่มีศักยภาพตัดต่อภัยคุกคาม 3 ราย นั่นคือส่วนของการตลาดไม่ต่างกันมากนัก โดยบริษัทใช้ประโยชน์ด้วยความสามารถพิเศษในการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ทำให้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในการผลิต

ปัจจุบันผลประกอบการทางเศรษฐกิจส่องสว่างโดยรวมกับอัตราหุ่นยนต์ขนาดใหญ่ในประเทศไทยได้รับผลกระทบในด้านการผลิตที่ต้องลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทใช้ประโยชน์ด้วยความสามารถพิเศษในการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ทำให้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทกำลังเน้นการพัฒนาด้านการดำเนินงานเพื่อเป็นประกายที่สำคัญ โดยใช้ปัจจัยทางด้านเงินทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศไทย นักวิเคราะห์คาดว่าจะเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความสามารถพิเศษในการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ทำให้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในการผลิต

การดำเนินการและการบริหารจัดการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการให้มีความโปร่งใส ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001 ที่มีวิธีธรรม และคำนึงถึงผู้ใช้งาน ที่เข้าใจง่าย สะดวก และน่าเชื่อถือ ด้านประสิทธิภาพและความรวดเร็ว ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มกำไร ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี นักวิเคราะห์คาดว่าจะเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความสามารถพิเศษในการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ทำให้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทได้เปิดเผยผลลัพธ์การและแนวโน้มการดำเนินการสำหรับปี หน้า ... 108 ชั้น เป็นการเปิดเผยในประเด็นที่สำคัญที่สุด ได้แก่

- นโยบายและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประเมินธุรกิจของบริษัท ที่มีความรับผิดชอบ
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมบุคคล
- การมีส่วนร่วมและการติดตามการพัฒนา

ด้านการบริหารในที่สุด บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในระยะยาว ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี นักวิเคราะห์คาดว่าจะเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความสามารถพิเศษในการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ทำให้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทออกนโยบายความมั่นคงสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมการรักษาและควบคุมข้อมูลของบริษัท รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า โดยมีหน่วยงานระบบสารสนเทศเป็นผู้คุ้มครองข้อมูลด้าน ๑ คลอดูจน์ความคุ้มคุ้มกันของลูกค้าและไปรษณีย์และไปรษณีย์ที่ใช้กับระบบคอมพิวเตอร์ภายในบริษัทที่มีลักษณะลูกค้าต้อง และให้รับการอนุญาตจากหน่วยงานระบบสารสนเทศท่านผู้จัด โดยผู้จัดการฝ่ายของหน่วยงานดังกล่าวจะมีการทบทวนนโยบาย ตรวจสอบและประเมินอย่างต่อเนื่องปีละ ๑ ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ต่อไปทั้งนี้สำหรับงานตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบด้วยเป็นประจำทุกปี

บริษัทเพิ่มมาตรการรักษาความลับ ในการควบคุมทางด้านกฎหมาย ด้วยการขอความร่วมมือผู้ที่เข้ามาติดต่อในบริษัททุกรายละเอียดอุปกรณ์ที่สามารถอ่านภาษาไทยในบริเวณบริษัท และ การอ่านภาษาไทยในบริษัทต้องได้รับอนุญาตในทุกครั้ง รวมถึงการห้ามนำอุปกรณ์ที่เกิดเสียง อุปกรณ์สื่อสาร หรือ อุปกรณ์ที่สามารถอ่านภาษาไทยเข้ามาในพื้นที่ควบคุมเข้มงวด อาทิ คีย์บอร์ดและพัลตัน ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และ ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยขอเป็นหลักธรรมาภาระธุรกิจ ดังนี้ “ห้ามการทุจริต (Corruption) ทุกรูปแบบ โดย กรรมการ ผู้บริหาร หน้าที่งาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในบริษัทไม่ว่าจะโดยการนำเสนอ (Offering) การให้คำมั่นสัญญา (Promising) การขอ (Soliciting) การเรียกซื้อ (Demanding) การให้หรือรับสินบน (Giving or Accepting Bribes) และสิ่งของในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม รวมถึงอนุญาตให้ผู้อื่น ให้หรือรับสินบนหรือสิ่งของในรูปแบบเดียวกัน ดังนี้ในปีที่ผ่านมา จากการดำเนินการในบริษัท

การตรวจสอบและประเมินในประเทศไทยนี้ โดยศูนย์บริหารเพื่อหัวหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินรวมกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เพื่อแจ้งต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องปีละ ๑ ครั้ง นอกจากนี้หัวหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีการประเมินในประเทศไทยนี้เป็นประจำทุกปี ตลอดจนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามกำหนด

บริษัทดำเนินด้วยการทุจริตต่อหน้าที่สำคัญการเลิกเข้างานโดยไม่ได้รับค่าตอบแทน ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา จากการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต บริษัทไม่พบความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้เข้าร่วมการประกายชุดนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน แหล่งพูนค่าวันได้เสีย

หากลักษณะธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ส่องสว่างขนาดใหญ่ที่จำเป็นต้องรับรักษาภัยลิด落บนตน ห่วงโซ่อุปทานนั้น ธุรกิจของบริษัทจึงมีผู้ซื้อขายซึ่งได้แก่ ผู้ขายหรือผู้ผลิตคือคู่ค้า (Supplier) ถูกกำหนดให้เป็นผู้ผลิตและประกอบขนาดตน (Customer) และผู้ซื้อขนาดตน (Consumer) บริษัทให้ความสำคัญกับทุกตัวตน โดยจัดให้มีหน่วยงานและการดำเนินงานที่สนับสนุนดังนี้

การจัดการด้าน Supplier

บริษัท มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อดังนี้ สัญญา ต่อผู้ค้าอุปกรณ์ทั่วโลก โดยยึดมั่นในการคำนึงถึงธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งด้านตนเองและผู้อื่น ภายใต้กฎหมาย และ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การตัดเลือกคู่ค้าผู้ขาย เป็นไปตามนโยบายของฝ่ายจัดซื้อ ที่พิจารณาเอกสารสำคัญ สภาพภูมิภาค รวมถึงพิจารณาประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามหนังงานและสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

การตัดเลือก supplier ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะดำเนินการตัดเลือก supplier ตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร

การให้ความรู้พัฒนา supplier บริษัทได้ต่อยอดการปรับปรุงการผลิตไปสู่ supplier ด้วยบริษัทยังคงให้ความรู้พัฒนาด้านการรับประกันคุณภาพ ตลอดจนเป็นหลักการที่จะ ไม่ซื้อ ไม่ผลิต ไม่ส่งต่อของเสีย ดังนั้นการพัฒนาคุณภาพไปสู่ supplier จึงถือเป็นประਯธรรมที่ต้องหัน supplier และบริษัทอีกด้วย

บริษัท ได้จัดตั้งโครงการพัฒนาผู้ขายด้วยคุณภาพเพื่อให้เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ สร้างมองธรรมเวลา มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และต้นทุนไม่สูงเกินไป และได้จัดทำต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

1. Supplier SNAP บริษัท ขยายตัวกิจกรรมปรับปรุงการผลิต ไปสู่ผู้ขาย และจัดทีมงานจาก หน่วยงาน SNAP (Stanley New Approach for higher Productivities) และฝ่ายจัดซื้อของบริษัท เข้าไปให้ความรู้และทักทิ้งร่วมปรับปรุงการผลิต ณ บริษัทผู้ขาย เป็นระยะๆ ในช่วงเวลา 6 เดือน

2. Supplier Improvement Project บริษัท ตัดเลือกผู้ขาย และ เข้าไปช่วยในการด้านหน้ามืออาชีวะ และ ให้คำแนะนำด้านการจัดการผลิตที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

บริษัทยังให้การสนับสนุนและสนับสนุนให้กับผู้ขายได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้วย ๆ อีกทั้งยังมีการประเมินคุณภาพอยู่เสมอเพื่อให้เกิดเป็นห่วงโซ่อุปทาน

การประชุม supplier meeting ประจำปี บริษัทจัดให้มีกิจกรรมประชุมกับผู้ค้า เพื่อแจ้งข่าวสารของบริษัทฯ ให้ทราบพร้อมที่จะรับฟังข้อคิดเห็น เช่น กรณี ธนาคารหรือ เจ้าหนี้เงินกู้ บริษัทฯ จะเชิญเข้าร่วมประชุมพร้อมนักวิเคราะห์เพื่อให้ความชัดเจนในกระบวนการประชุมแข่งขันเดินทางรายไตรมาส หรือ กรณีจัดตั้งประชุม supplier meeting เป็นประจำทุกปีโดยฝ่ายจัดซื้อ เพื่อแจ้งนโยบายด้านจัดซื้อประจำปี และมอบรางวัล QCD สำหรับผู้ขายที่สินค้ามีคุณภาพ และจัดส่งตรงเวลา



กรุณีเข้าหานี้รับทราบถ่อกล่าว
เจ้าหน้าที่ที่ถูกแต่งตั้งให้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและ
เข้าหานี้ที่ถูกแต่งตั้งให้ด้านการซ่อมแซม ก่อสร้าง ขยายหรืออัพเดตสินทรัพย์ ของบริษัทฯ รับประชุมดังนี้ เพื่อข่ายผล
มาตรการด้านความปลอดภัยแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การประเมินผล หลังจากตัดสินใจเลือกและคิดต่อข้อข่ายทางธุรกิจด้วยกันแล้ว ผู้จัดซื้อของบริษัทฯ มีการ
ประเมินประจำปีอีกด้วย ในประเด็นคุณภาพ การจัดส่ง และ ราคา เป็นต้น

การจัดการด้านอุบัติเหตุ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับอุบัติเหตุดังนี้

ด้านบริหาร : ตอบสนองความพอใจของลูกค้าเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยการพัฒนาทุกหน่วยงานทางด้านคุณภาพ
ด้านทุน, การจัดส่ง, การพัฒนา, ความปลอดภัยและมุ่งเน้นทั้งมืออาชีวะ ใช้ช่วงจร กรรมวางแผน - การปฏิบัติ – การ
ตรวจสอบ

ด้านคุณภาพ : บุรุษนั่นที่จะสร้างสรรค์ระบบบริการที่ดีที่สุด ด้วยการพัฒนาทุกหน่วยงานทางด้านคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ด้วยอนุญาติภัยที่
ด้านความมั่นใจที่จะได้รับความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้า

ทั่วไปในด้านการแข่งขัน บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่
กระทำการใดๆ อันเป็นลักษณะการผูกขาด การผลิตกระแสเงินสด หรือ จำกัดการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้เป็นการ
แข่งขันที่ยุติธรรมและโปร่งใส บริษัทจัดตั้งบูรณาภิการที่มีส่วนได้เสียของโลกตระหนักรู้และตระหนักรู้ในระดับนี้ ท่าน ส่วนงาน
การตลาด ฝ่ายจัดซื้อ เป็นต้น ส่วนหนังงานทั่วไป บริษัทมีการเผยแพร่ให้ทราบผ่านการสื่อสารภายใน และมีการ
ตรวจสอบและประเมินโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

การร่วมมือออกแบบและสมมูลฐาน New Technology เมื่อองค์กรต้องการให้เป็นสินค้าที่มี
ลักษณะเฉพาะสำหรับยุคสมัยนี้และรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยน บริษัทจึงจัดตั้งมีทีมวิจัยและพัฒนาและทีมการขายเป็น
เฉพาะและอุบัติเหตุ ที่ออกแบบและ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อรับรายได้อย่างแท้จริง

นอกราชานน์ กลุ่มสเปคเดลเรซิ่ง ได้จัดงานแสดงผลงานชุดใหม่ไฟเขียวแทนที่ท่อออกเบนฯ โดยทีมวิจัยและพัฒนา ของกลุ่มสเปคเดลฯให้กู้อก้าได้เข้ามาเพื่อให้เก็บความค้างหน้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ไฟ และ สินค้าอื่นๆ ใน กลุ่มสเปคเดลฯอีกด้วย

ก้าวร่วมปีชุมชน และร่วมกิจกรรมกับกู้อก้า ตามที่สินค้าของบริษัทจะออกเบนและผลิตสำหรับแต่ละรุ่น ของชานมนต์และแต่ละกู้อก้า บริษัทมีการร่วมปีชุมชนกับกู้อก้าเป็นประจำและร่วมกิจกรรมของกู้อก้าอย่างสม่ำเสมอ

การก้าวประยุกต์ บริษัทได้รับการประยุกต์เป็นประจำทุกปี ในด้าน คุณภาพ ราคา การ จัดส่ง โดยในปี 2560 บริษัทได้รับรางวัลจาก กู้อก้า ดังนี้

- VAVE Award จาก บริษัท ไอ ไอ จำกัด มอบเครื่อง ประเทศไทย จำกัด
- Q-Award Excellent Quality Status Recognition จาก บริษัท ออ ไอ อัลลิಯอนซ์ ประเทศไทย จำกัด



การบริหารจัดการด้านคุณภาพยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีฝ่ายรับปีชุมนักคุณภาพ Quality Assurance รับผิดชอบในการรับปีชุมนักคุณภาพสินค้า การให้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า ให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้กู้อก้าได้รับความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า และบริการ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ รับรู้ถึงภารกิจของผู้มีส่วนได้เสียก่อนอื่นๆ ได้แก่ พนักงาน ผู้ดูแลหุ้น ภาคธุรกิจ และหน่วยงานอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง และ ชุมชนท้องถิ่น ตามที่กู้อก้ามายกเป็นคุณและคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความซึ้งสัมราศและปฎิบัติด้วยดี ดังนี้

พนักงานบริษัท บริษัทฯ គรุณาอ่านว่า การเงินของบริษัทฯ ได้มาจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน อ้อได้ว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าต่อบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อการดูแลพนักงาน ครอบคลุมด้าน ความปลอดภัย สวัสดิการ จัดอบรมด้านพนักงาน และ สิทธิประโยชน์ของ พนักงาน สิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท 8001-2003 (ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 จนถึงปัจจุบัน) บริษัทฯ เปิดเผยการจัดการด้านพนักงานไว้ในรายงานฉบับนี้ในหมวดการจัดการด้านสังคม หัวข้อ การจัดการด้านแรงงานและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ผู้ดูแลหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการ เพื่อรักษาสิทธิ์ผู้ดูแลหุ้นเพื่อให้รับอิสระจากการกันดั่นตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดนโยบายด้วยเงินเป็นผลให้ผู้ดูแลหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ (จน ก้าวแรกคุณเดพะกิจการ) บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติต่อผู้ดูแลหุ้นไว้ในรายงานประจำปี หัวข้อ การกำกับดูแล กิจการ ในหมวดการมีส่วนร่วมและการซื้อขายกับผู้ดูแลหุ้น

สังคมและชุมชนท้องถิ่น บริษัทฯ គรุณาอีกครั้งความสำคัญของสังคมและชุมชนท้องถิ่น ด้วยอีกหนึ่งบริษัทฯ ได้เข้ามายื่นด้านหนึ่งของสังคม นับตั้งแต่ตั้งบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรม ค่าวุฒิในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุน

nokjokgan บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ขับเคลื่อนการดูแลและจัดการสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ในนโยบายการ กำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณของกรรมการและพนักงานบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถติดต่อสื่อสาร ร่องเรื่อง กับบริษัทฯ ค่าทางการบัญชีต่องบริษัทฯได้ (info@thaistanley.com , companysecretary@thaistanley.com) โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขั้นตอนและหน่วยงานสำหรับค่ามีนการ ให้เชิดหนา การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ แบ่งการดำเนินงานด้านสังคมเป็น 3 หมวดดังนี้

1. การจัดการด้านแรงงานและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การจัดการด้านแรงงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายมาตรฐานแรงงานไทย ซึ่งเป็นความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน โดยมุ่งเน้นที่จะ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย รวมถึงกฎหมายและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะ พัฒนาคุณภาพทรัพยากรที่ดีของพนักงานรวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาความเพียงพอและเหมาะสมของ นโยบายเป็นประจำทุกปี นอกจากรางบประมาณมาตรฐานแรงงานไทยมาใช้ภายในบริษัทฯ ทั่วทั้งองค์กร ยังได้ขยายผล ครอบคลุมถึงผู้ดูแลหุ้นและผู้รับเหมาช่วงค้า

บริษัทจัดทำสู่มีการจัดการด้านแรงงาน ซึ่งเป็นเอกสารสรุสูงสุดของระบบการจัดการด้านแรงงาน ตามมาตรฐานแรงงานไทย โดยมีประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ ดังนี้

ประดิษฐ์การเลือกปฏิบัติ บริษัทแสดงเจตนารวมถึงข้อตกลงที่จะไม่กระทำการหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการเข้าทำงาน การจ่ายค่าจ้าง และค่าตอบแทนการที่งานอื่น ๆ ที่สวัสดิการ โอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนา การเลื่อนขั้นหัวเรือตำแหน่งหน้าที่ รวมถึงการเลือกจ้างหรือการเก็บข้อมูลอาชญากรรมที่งาน ที่มีผลกระทบความแผลด่างในร่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัวในร่องเพศ ความพิการ ภาระทางชีวิต ความนิยมในพระคริสต์หรือแนวความคิดส่วนบุคคลอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทไม่ขัดขวาง ภาระทางชีวิต หรือกระทำการใดๆ ที่จะกระทำต่อพนักงานให้เสียหาย ความปลอดภัยของพนักงานที่เข้าร่วมงาน ฯ

ประดิษฐ์การเข้าทำงาน บริษัทไม่มีการรังสี ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่เคยสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็กที่มีอาชญากรรม ๑๕ ปี ตลอดจน ไม่มีการให้ หรือ ไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กที่งานที่เป็นอันตรายต่อสุขอนามัย หรืออยู่ในภาวะแวดล้อมที่อันตรายต่อสุขอนามัยและความปลอดภัย

ประดิษฐ์มีธรรรค์ บริษัทไม่ให้หนักงานหนักมิตรรักที่งานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกาย คำมีกฤษณาที่ก้าวเดินและจัดให้ก้าวเดินอยู่ที่ตั้งครรภ์ได้ก้าวเดินหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขอนามัยและการมีครรภ์ รวมทั้งไม่มีการเลือกข้าม ลดค่าพนักงานหรือสิทธิประโยชน์ใดๆ เนื่องจากภาระการมีครรภ์

บริษัทมีการประเมินประเด็นหลักกับ Suppliers เพื่อเป็นการส่งเสริมไม่ให้มีการเบิดตัวสิทธิมนุษยชน ในสังคม

ประดิษฐ์สภาพการทำงานและการร่วมแรงงาน บริษัทให้สิทธิพนักงานในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการการอื่นๆ ในบริษัทและมีสิทธิในการร่วมแรงงานต่อรอง การคัดเลือกหรือเลือกตั้งผู้แทน โดยบริษัทไม่มีการขัดขวางหรือแทรกแซงในการใช้สิทธิของพนักงาน ปัจจุบันบริษัทมีความต้องการที่มาจากการเลือกตั้งมาเป็นคณะกรรมการการสวัสดิการ และ คณะกรรมการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการที่งาน โดยจัดการเลือกตั้งทุกๆ ๒ ปี

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท จนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงาน และบริษัทไม่มีสหภาพแรงงาน

ประดิษฐ์ค่านิยมสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิต บริษัทดำเนินธุรกิจการที่สนับสนุนภาระชีวิตของพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน มีการพัฒนาการปรับเปลี่ยนค่าจ้างทุกปี การจัดสวัสดิการที่เหมาะสม อายุ เงินช่วยเหลือค่าเดินทาง การให้ชุดพนักงานและนิรภัยการชั้นต่ำ การให้ของขวัญวันเกิดและของขวัญปีใหม่ เงินช่วยเหลือค่าอาหารการพิธีงานล่วงเวลาและเมืองไปป្រៃត្តិចានា ชั้น根柢บริษัท ที่รักษาภายนอกที่ครอบคลุมอิงครอบครัวของพนักงาน เป็นต้น โดยบริษัทมีการพัฒนาสวัสดิการเพิ่มให้พนักงานเป็นประจักษ์ไป

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมภายในบริษัทในศักดิ์สิทธิ์ เช่น การจัดแข่งขันกีฬาภายใน กิจกรรมกีฬา สี กิจกรรมสันทนาการ ได้แก่ การจัดต่ออ่งที่ชานเตลละน้ำของงาน และแข่งกิจกรรมความเก่งกาจด้วย ๆ เพื่อส่งเสริมสังคม และวัฒนธรรมอันดีของประเทศไทย ได้แก่ จัดให้มีการสรงน้ำพระพุทธรูปในเทศกาลสงกรานต์ การแห่เทียน เท้าพรรษา กิจกรรมตักบาตรอาหารแห้ง พิธีทำบุญ ในเทศกาลปีใหม่



ในปี 2560 บริษัทเริ่มโครงการ Cash less โดยส่งเสริมให้พนักงานใช้การชำระค่าอาหารด้วยระบบการโอนเงินผ่าน Application ของธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นการลดเวลาใช้เงินสดเพื่อความสะดวกรวดเร็วลดเวลาในการรับและถอนเงิน ช่วยเพิ่มด้านสุขอนามัยจากสุขायokerการอาบน้ำขั้นตอนบัตรและเหรียญอย่าง ๆ และเป็นการส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงถูก Thailand 4.0



ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Labour Management Excellence Award 2017 จากกระทรวงแรงงาน และเดือนกันยายน 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และด้านสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทใช้ระบบการบริหารงานบุคคล STARS Plan เพื่อเป็นหลักในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยแบ่งเป็น 6 ระบบ ดังนี้

1. ระบบค่าตัวขั้น (Qualification) บริษัทกำหนดค่าตัวขั้นเพื่อแสดงถึงระดับความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน และใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนที่สอดคล้องและเหมาะสม

2. ระบบค่าตำแหน่ง (Position) บริษัทกำหนดค่าหัวที่ บทบาท ตำแหน่ง และความรับผิดชอบในหน้าที่งาน ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน การเดือนตำแหน่งและค่าตัวขั้นจะมีการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการการเดือนขั้น

3. ระบบการหมุนเวียนงาน (Rotation) เป็นการเปลี่ยนสังกัดโดยเปลี่ยนประเภทงานเพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาความสามารถและนำไปสู่การเดือนขั้นใน ที่สุด

4. ระบบการประเมิน (Evaluation) บริษัทกำหนดเกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงานเพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาขึ้นเงินเดือน ในนั้น ส. การเดือนขั้นและตำแหน่ง และสามารถแสดงให้เห็นชุดอ่อนดุจแข็งของพนักงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความสามารถอื่นๆ ตามที่การประเมินของบริษัทอยู่หนทางหลักการ บุติธรรม เทมาะสม และขอรับได้

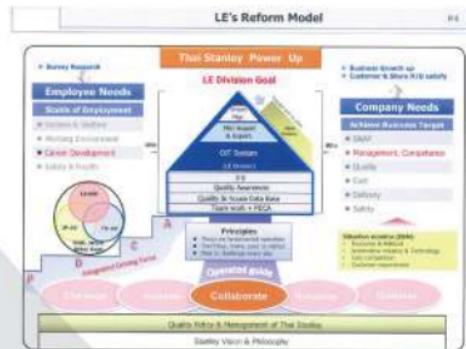
5. ระบบค่าจ้าง โครงสร้างของค่าจ้างประจำเดือนที่ฐาน ค่าความสามารถ ค่าตำแหน่ง เงินชั่วหน้าเดือน ฯ ฯ เช่น ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด ค่าอาชาร ค่าเบี้ยขั้น ค่าเดินทาง ค่าท่องเที่ยว เป็นต้น บริษัทมีการปรับขึ้นเงินเดือนเป็นประจำทุกปี โดยมีค่าตัวขั้นประเมินการขึ้นเงินเดือน คือ การปรับค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล อัตราเงินเดือนซึ่งเป็นตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าครองชีพ และ ภาวะอุตสาหกรรม

6. ระบบพัฒนาความสามารถ เพื่อขับเคลื่อนความสามารถของพนักงาน บริษัทมีนโยบายพัฒนาความสามารถโดยการอบรมความค่าตัวขั้นหรือค่าแห่งงาน การอบรมเชิงกลยุทธ์ การอบรมแยกตามสายงาน และ การพัฒนาตนเอง การอบรมมีทั้งการอบรมภายในบริษัท และภายนอกบริษัท ตลอดจนส่งพนักงานไปฝึกอบรมและศึกษา กับบริษัทในกลุ่มประเทศและอื่นๆ ทั่วไป

ในปี 2560 บริษัทจัดอบรมภายในจำนวน 47 หลักสูตร โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมจำนวน 1,522 คน จำนวนครัวในรอบนี้เฉลี่ย 12 ชั่วโมงต่อคน และมีการอบรมภายนอก จำนวน 202 คน ได้แก่ หลักสูตร จุฬาลงกรณ์ราชภัฏที่งานเป็นกิจเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ, การสร้างแผนที่วิวัฒนาเพื่อผลสัมฤทธิ์ในงาน, การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ เป็นต้น และมีการส่งพนักงานไปฝึกอบรมในต่างประเทศที่ประเทศไทย จำนวน 12 คน



ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 บริษัทเริ่มโครงการปฏิรูปการพัฒนาบุคลากร Thai Stanley Power Up โดยเริ่มที่ส่วนงานผลิตโคมไฟฟ้าขนาดน้ำดิน (LE's Reform Model) เป็นที่แรก ซึ่งมีการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา ความเสี่ยง และผลกระทบต่อบริษัทในทุกมิติที่มาจากการพัฒนา นำมาสู่การจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเหมาะสมและตรงประเด็น ปัญหา เครื่องมือ และ ระบบ ที่สามารถลดผลเสียดูที่และลดลงสนองทั้งเชิงนโยบายของบริษัท และ ลดลงเป้าหมายของหน้างานในแต่ละระดับ โดยมีระยะเวลาของโครงการ 4 ปี



บริษัทได้รับการรับรอง มาตรฐานแรงงานไทย (มาตรฐาน ISO 9001 – 2553) ฉบับสมบูรณ์ จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งได้รับการประเมินเป็นประจำทุกปี

2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทจัดทำค่านิยมสัญญาห้ามความปลอดภัย ดังนี้



นายโนปกร นารงค์
ประชาราตนารมย์บริหาร



บริษัทดำเนินนโยบายและการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของหนังสืองาน ในปี 2554 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS18001

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของบริษัทมีดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการให้ความปลอดภัยในการทำงานเด็ดขาดเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
2. บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
3. บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยขึ้นต่อเนื่องตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
4. บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของพนักงานทั้งในงานและนอกงาน ได้แก่ การอบรม ถูงใจ ประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย

5. บริษัทกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกรายตัวจะต้องกระทำคนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ถึ่งผู้นำ อบรม สั่งสอน ชูโรง และกระตุ้นจิตสำนักให้พนักงานเป็นภารกิจงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย

6. บริษัทจะกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องดำเนินเรื่องความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ลดอุบัติเหตุ

ของบริษัทเป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

7. บริษัทจะสนับสนุนการปฏิบัติ ๕ สะสาง สะดูด สะดูด สะดักยั่งยืน สร้างนิสัย) ในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และไข่กดน่องจากการทำงาน

8. บริษัทจะตรวจสอบและเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือในการการความปลอดภัยอาชีวอนามัยของบริษัท และนี้สืบทอดความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

9. บริษัทจะสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคลและประเมณในกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เกิดความปลอดภัยต่อพนักงานบริษัทและบุคคลภายนอก

10. บริษัทจะสนับสนุนนโยบายการค้นบินกิจกรรมการค้นหาและการประเมินอันตราย CCCF (Completely Check Completely Find Out) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ทั้งในงานและนอกงาน

11. บริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติความไม่สงบเพื่อกำหนดรีวิวเป็นประจำ

ในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมไว้ได้แก่ อุบัติเหตุในงาน ขั้นพุ่งงานและอัคคีภัยขั้นรุนแรงเป็นศูนย์ . ชั่วโมงการทำงานที่ปลอดภัยอุบัติเหตุขั้นพุ่งงาน 7,000,000 ชั่วโมง งานเข้าไป . อุบัติเหตุนอกงาน ขั้นเสี่ยงชีวิตเป็นศูนย์ . อุบัติเหตุจากเครื่องจักรขั้นพุ่งงาน การเข้าไปของคนทำงาน ขั้นพุ่งงาน และ โรคจากการทำงาน ขั้นพุ่งงาน ให้ลดลง 50% จากปีที่ผ่านมา

บริษัทปฏิศูนย์อบรมการเรียนรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Dojo) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและจิตสำนึก ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคนรวมถึงผู้รับจ้างภายนอก และสนับสนุนเป้าหมายลดอุบัติเหตุจาก การทำงานเป็นศูนย์ โดยเป็นสถานที่จัดฝึกอบรม และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านความปลอดภัยอย่างสมบูรณ์ มีสถาบัน จัดอบรมและศักดิ์ความต้องการกิจกรรมทางการเรียนต่าง ๆ โดยบริษัทจัดหลักสูตรการอบรมแก่พนักงานที่ศูนย์นี้ ที่เป็นประจำต่อเนื่องทุกเดือน นอกจากระบบห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ภายนอก อาทิ ห้องงานราชการ เข้าเยี่ยมชมศึกษา ศูนย์ที่ศูนย์นี้อีกด้วย



สำหรับบิจกรรมอื่นๆ ในด้านความปลอดภัย บริษัทฯได้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การซ้อมอพยพหนีไฟกาตกด่วนและก่อการกัน การฝึกซ้อมเครื่องทำความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน การจัดนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัย สัมมนาและอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัย อาทิ เสียง警報 ตามภาษา , Monday Meeting และสืบต่อกันๆ ภายในบริษัทฯยังต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติให้เป็นนิสัยอย่างต่อเนื่อง



ในเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 14

3. การผลักดันสิ่งแวดล้อมเชิงบวกก่อตัว

บริษัทมีที่ตั้งอยู่ในเขตคำนถบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เมื่อจากบริษัทไม่ได้ตั้งอยู่ในเขตชนิดนัก อุตสาหกรรม บริษัทจึงให้ความระมัดระวังผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงบริษัท ทั้งนี้บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทกับ ชุมชน โดยบริษัทได้ประสานงานและร่วมมือกับเทศบาลตำบลบ้านกลาง ซึ่งเป็นคู่แทนชุมชนในการร่วมกิจกรรม กับชุมชน อธิ การแต่งตั้งอนุศาสนาพราหมณ์ การทำบุญอุตุกตาครอหาราหรมาห์ การใช้ผลิตภัณฑ์อาหารในชุมชนท้องถิ่นเป็น ชุดอาหารว่างงานประจำชุมชนอื่นๆ การนำเข้าวัสดุจากตุ่นหวานจังหวัดสุรินทร์มาเป็นชนิดใหม่ๆเพื่อเป็น ของว่างปีใหม่เก่าๆก็ เป็นต้น

ในด้านการพัฒนาชุมชนของบริษัทเป็นไปในรูปแบบการจ้างงาน เมื่อจากพนักงานของบริษัทประมาณ 80% มีที่พักอาศัยในเขตจังหวัดปทุมธานี และส่วนใหญ่เป็นคนที่นี่ที่อพยพมาจากต่างจังหวัด นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้ สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของรัฐเข้าศึกษาดูงานในโรงงานผลิต เพื่อให้เกิดความรู้และเข้าใจใน อุตสาหกรรมการผลิตเพิ่มมากขึ้น

บริษัทจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน ให้ช่วยกันจ้างหัวดปทุมธานีใน “โครงการประชารัฐปทุมธานีช่วยชาติ ช่วย ชีวิตรักษาฯ” เป็นบริษัทด้านแบบของภาคเอกชนในจังหวัดปทุมธานีในการรับชื่อช่วยชาติหวานจังหวัดสุรินทร์ ชิ涉及 และ ร้อยเอ็ด เพื่อให้เข้มแข็งสถาบันในบริษัท อีกทั้งยังให้กับชุมชนชาวเข้ามาเข้าหน่วยช่วยและผลิตภัณฑ์ของกุ้น เป็นประจำทุกเดือนช่วงการจัดต่อตัวสักสิ่นค้าสะตอชื่อ



ในปี 2559 บริษัทได้ร่วมลงทุนใน บริษัท ประชารัฐรักษานิรัติ ปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ใน สัดส่วน 22.25% ซึ่งตั้งตัวขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้มากขึ้น โดยบริษัทได้เปิดให้มีการเข้าหน่วยสินค้าทางผู้ผลิตในกุ้นเป็นประจำทุกเดือน

กิจกรรมเพื่อสังคมโดย มูลนิธิสสคและประเทศไทย

กบุนบริษัทแคนเดอร์ได้ร่วมก่อตั้ง มูลนิธิสสคและประเทศไทย ตั้ง ณ ปี 2536 เพื่อดำเนินกิจกรรมทางสังคมโดยล้วนในเชิงอุตสาหกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวสีเขียว ให้กับชุมชนท่องเที่ยวสีเขียวในประเทศไทยในปี 2560 เป็นต้นไป

กิจกรรมทางการศึกษา ได้แก่

1.1 การมอบทุนการศึกษาประจำปี 2560 แก่นักเรียนจำนวน 1,123 คน จาก 16 โรงเรียนในเขตจังหวัดปทุมธานี และ จาก 6 โรงเรียนในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

สำหรับทุนการศึกษาดังต่อไปนี้แบ่งเป็นรายบุคคล (Outshining Fund) มูลนิธิจะให้การสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อไปร่วมกับมูลนิธิสถาบันฯ ประจำปี 2560 ได้แก่เดือนกันยายนเข้าโครงการจำนวน 2 คน และมีนักเรียนในโครงการจนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ 3 คน ปัจจุบันมีนักเรียนในโครงการ 22 คน



1.2 การสนับสนุนทางการศึกษา ได้แก่ สนับสนุนการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ระดับประเทศศึกษา และ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น Stanley Science Project Contest ครั้งที่ 17 และ สนับสนุนการประกวดแข่งขันทุ่นเข็มทั้งของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท)



1.3 การมอบอุปกรณ์ทางการศึกษา ได้แก่ การมอบคอมพิวเตอร์ หนังสือห้องสมุด และ มอบจักรยานจำนวน 300 คัน ให้กับ 30 โรงเรียนในเขตอำเภอสามโภก , อําเภอเมือง , อําเภอด้ำดูกา และ อําเภอหนองสือ



2. กิจกรรมท้านสึ่งแวดล้อม ได้แก่ การมอบถังขยะให้แก่ชุมชนห้องถีน โดยมอบให้กับเทศบาลตำบลบ้านบัว กล่าง เทศบาลตำบลบุญราเ华 และ องค์กรบริหารส่วนตัวและสวนพริกไทย จังหวัดปทุมธานี

3. กิจกรรมสนับสนุนองค์กรสาธารณูปโภค ได้แก่ การมอบสิ่งของใช้ในชีวิตประจำวันแก่ผู้ป่วยโรคเอดส์ วัดพระบาทน้ำทุ จังหวัดสระบุรี และเด็กพิการทางสมอง สมาคมรวมปัญญาคนพิการ จังหวัดนนทบุรี

นอกจากนี้ยังได้มอบสิ่งของข้ามเหลืออยู่ประมาณกันหน้าทั่วไปในภาคต่าง ๆ อาทิ จุฬาลงกรณ์และ นุ้ง เป็นต้น



ในเดือน มิถุนายน 2560 บุคลิริมนอยเครื่อง AED (เครื่องพื้นกีนกสื่อสารไว้ด้วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ) ให้ส่วนราชการและสถานพยาบาล ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 4 เครื่อง เพื่อช่วยส่งเสริมด้านความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมท้องถิ่น



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์เพลิงงาน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้รับการรับรอง ระบบ ISO14001 ตั้งแต่ปี 2545. เป็นพื้นฐานเดิมปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม (ER – Environment Committee) รองรับและดำเนินการตามนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัทของกลุ่มสแตนเลสฯ

บริษัทกำหนดหลักปรัชญาที่ฐานรากด้านสิ่งแวดล้อม ไว้ดังนี้

“จะมุ่งมั่นสร้างสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาให้กับพัฒนาระบบท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทางโลก การรักษาและฟื้นฟูธรรมชาติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และจุดท่องเที่ยวที่สวยงาม ให้คนรุ่นหลังได้ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน”

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. บริษัทจะผลักดันให้มีการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ป้องกันการเกิดผลกระทบ ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และปรับปรุงต่อไปเพื่อให้ได้มาตรฐานการดูแลสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรวม

2. บริษัทจะดำเนินการศึกษาอบรมและสื่อสารหลักปรัชญาที่ฐานราก ให้กับพนักงานทุกคน และผู้ที่เข้าร่วม เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกรักด้านสิ่งแวดล้อม

3.บริษัทพร้อมที่จะเปิดเผยและประชาสัมพันธ์หลักประกันที่ฐานะนิติบุคคลและสถานภาพการดำเนินกิจกรรมทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะชน

บริษัทมีเป้าหมายและดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2560 ดังนี้

1.ลดอัตราการใช้ไม้ลาม 1% จากปีฐาน 2559 (น้อยกว่า 394,157 ลบ.ม. ต่อปี) โดยใช้ต้นซึ่งได้เป็นอัตราการใช้น้ำต่อกลั่นกับต้นที่ได้รับมา

การดำเนินงาน จัดทำโครงการนำร่อง Recycle มาใช้ในระบบม่านน้ำของขั้นตอนเก็บอิฐวัช้ันงานในโรงงานผลิตชุดโภชนาฑ์ ฯ และระบบหัวน้ำสำนักงานอยู่ โดยทำ การประชาสัมพันธ์ผู้ร่วมคิดการใช้น้ำต่ำสุด ฯ เช่น เทศกาลงาน Monday Meeting , และสาระน่ารู้หัวเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นต้น

ผลลัพธ์ที่ได้เป็นไปตามเป้าหมายโดยสามารถแทนการใช้น้ำประจำได้ดูเชิง 55,817.4 ลบ.ม. ต่อปี

2. ลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบลง 1% จากปีฐาน 2556 (น้อยกว่า 2.61%)

การดำเนินงาน ได้แก่ การรณรงค์การคัดแยกขยะและปรับเปลี่ยนวิถีการกำจัดขยะ โดยผลักดันให้นำไปกำจัดแบบ Reuse และ Recycle , จัดกิจกรรมตรวจสอบความสะอาดตามกำหนดการที่จัดทำสิ่งแวดล้อม ทุกไตรมาส เพื่อตรวจสอบการจัดการของแต่ละหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกโดยการฝึกอบรมเรื่อง การจัดการขยะของบริษัทให้กับพนักงาน ตลอดจนรณรงค์ให้ทุกหน่วยงานจัดทำโครงการลดปริมาณขยะ อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 โครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยลดส่วนของที่ร่างไปกำจัดแบบฝังกลบ คิดเป็น 1.24%

บริษัทนั้นถือให้มีการคัดแยกขยะเป็นประเภทต่าง ๆ นิการท่องเที่ยวของเด็กและส่วนใหญ่ให้เก็บขยะไว้ recycle ต่อไป นอกจากนั้นยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม 5S ให้เก็บข้อมูลการรักษาความสะอาดทุกที่ที่

3. ลดอัตราการใช้กระแสไฟฟ้า 1% จากปีฐาน 2559 (น้อยกว่า 9,644 วัตต์)

การดำเนินงาน โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการประมูลความต้องการใช้โปรแกรม Excel , จัดทำระบบการดำเนินการเกี่ยวกับวัสดุไม้ใช้แล้วต่อการใช้โปรแกรมของหน่วยงาน Information System และ จัดทำโครงการรณรงค์ลดการใช้กระแสไฟฟ้าทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 โครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย

บริษัทยังคงดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจติดตามทุกที่ที่ได้ระบุไว้ในระยะต่อไป นิการท่องเที่ยวของเด็กและส่วนใหญ่ให้เก็บข้อมูลการรักษาความสะอาดทุกที่ที่ จัดกิจกรรม วันสิ่งแวดล้อมโลก กิจกรรมวันคริสต์มาสโลก เป็นต้น

ในปี 2560 จากการตรวจด้ำนความก้าวหน้า ภายในบริษัท ให้เกิด เสียง น้ำเสียง ความร้อน และ อุณหภูมิ อาทิ ผลการตรวจด้ำนโดยหานว่างานภาคภูมิ น้ำท่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อีกทั้งบริษัทไม่มีข้อห้ามหรือข้อห้ามเรื่องในประเดินด้านสีเมดลลั่นจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ

การนำน้ำ Recycle มาใช้ในพื้นที่บริษัท ปัจจุบันมีการนำน้ำ recycle จากการผลิต มาใช้ในห้องน้ำ (ห้องโถง) รถน้ำดับเพลิง และใช้ในการผลิต ไอลันท์เพ็นซ์

บริษัทสรุปผลการดำเนินงานด้านสีเมดลลั่น ไว้ที่หน้า สรุปผลการดำเนินงาน



การบริหารจัดการด้านอนุรักษ์เพลิงงาน

บริษัทจัดตั้งทีมคณะกรรมการด้านอนุรักษ์เพลิงงาน (Environment Committee) ในการรับน้ำโดย 자체ผลักดันให้เกิดกิจกรรมด้านๆ ให้กับทุกส่วนงาน

บริษัทกำกับดูแลโดยทีมงานด้านอนุรักษ์เพลิงงาน ได้ดังนี้

1.บริษัทจะมุ่งมั่นดำเนินการจัดการพลังงานและอนุรักษ์เพลิงงาน ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายของอนุรักษ์ พลังงานและข้อบังคับด้านๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.บริษัทจัดตั้งทีมคณะกรรมการด้านอนุรักษ์เพลิงงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและหน้ากากงานบริษัทในทุกระดับที่จะด้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการการอนุรักษ์เพลิงงานที่กำหนด รวมถึงการติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการการอนุรักษ์เพลิงงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงเจตจำนงที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้เพลิงงานอย่างต่อเนื่อง

3.บริษัทจะจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์เพลิงงานและการจัดการเพลิงงานให้เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินการจัดการเพลิงงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

4. บริษัทจะผลักดันกระบวนการการผลิต รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน เพื่อการอนุรักษ์ พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีเป้าหมายที่จะลดการต้นที่ในกระบวนการ

5. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรให้เหมาะสมกับลักษณะและบริเวณ พลังงานที่ใช้จริง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมทั้งนำแนวทางการปฏิบัติ ที่ดีมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

6. บริษัทจะแสวงหาผลิตภัณฑ์รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติที่ดี สำหรับการอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และพร้อมที่จะฝึกอบรม อัตราก่อสร้างทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะชน

ในปี 2560 บริษัทกำหนดเป้าหมายและดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงานไว้ 2 เรื่อง ดังนี้

1. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 4% จากปีฐาน 2556 โดยควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงงานโดยใช้ เครื่องวัดไฟฟ้าผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อจากบริษัทมีการใช้แหล่งพลังงานหลักจากการใช้ไฟฟ้า และมีการใช้ ชูงอัจฉริยะ 95 ล้านหน่วยต่อปี เพื่อให้ทราบการใช้แหล่งพลังงานชั้น บริษัทติดตั้ง Power Meter Monitoring (โปรแกรม Dr.ECO) ทำให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พลังงาน เก็บฐานข้อมูลเชิงและสืบสานที่ต้องปรับปรุงแก้ไข โดยมีการ ประเมินร่วมกันระหว่างทีมอนุรักษ์พลังงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

2. ลดการปล่อย CO2 ลง 4% จากปีฐาน 2557 โดยใช้ตัวชี้วัดได้แก่ อัตราการปล่อยคาร์บอน dioxide ต่อ ล้านบาทในทุกหน่วยงานภายในบริษัท โดยใช้การตรวจสอบติดตามด้วยการใช้ Yellow Card การฝึกอบรมสร้างการ ความตระหนักรู้ในการใช้ และส่งเสริมการใช้ พลังงานทดแทน (Solar Looftop) ผลลัพธ์ที่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย โดย สามารถลดการปล่อย CO2 ลงได้ 6.59%

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กิจการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ปีต่อปีในวันหยุด (วันอาทิตย์) เดือนละ 1 วัน , ประชาสัมพันธ์รณรงค์กิจกรรมการใช้พลังงานผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เสียงตามสาย , Monday Meeting จัดกิจกรรม Energy Committee Patrol ประจำเดือน กิจกรรม Energy Holiday Patrol ประจำเดือน เป็นต้น

ถ้าบริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้คำชี้แจง
คือเนื่องเป็นประจําทุกๆ คราวมาส นีการประเมินที่ทางด้าน ศักยภาพการอนุรักษ์พัฒนา สถานภาพการจัด
การผลิตงาน เป็นด้าน โภคภาระประเมินเบื้องต้นดังนี้การปรับปรุงเพิ่มเติม

ปัจจุบันบริษัทฯ PQC เป็นอาคารอเนกประสงค์ประกอบด้วยโรงงาน ห้องสมุด ห้องออกกำลังกาย
และห้องที่สำหรับงานด้านวิชากรรมสนับสนุนการผลิตและฝึกอบรมทดสอบงานฝ่าเท้าผลิต ก่อนเข้าสู่โรงงานการ
ผลิตจริง โดยเป็นอาคารที่มีแนวโน้มด้านการอนุรักษ์พลังงาน ระบบแสงสว่างใช้หลอดไฟ LED และใช้ระบบปิดเปิด
ไฟอัตโนมัติ (Dimming Switch) และออกแบบในที่นี่ที่พัฒนาการสร้างมีการใช้แสงธรรมชาติ



สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2559	2558
ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม				
ชั้นบุคลิกภายในบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินการและภาระทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุด	หน้า	3,72	3,88	3,81
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเชิงบวก (เช่นกาน้ำใน)				
จำนวนของร่องรอยทางการและภาระทางสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการที่มีอิทธิพลต่อสิ่งแวดล้อมเชิงบวก	กรัม	0	0	0
การพัฒนาและยังคงรักษาภาระในการดำเนินการที่มีอิทธิพลต่อสิ่งแวดล้อมเชิงบวก	กรัม	0	0	0
ด้านทรัพยากรากหญ้า				
จำนวนพืชภายนอกที่ปลูก	ลบ	2,997	2,897	3,055
พืชภายนอกขาด	ลบ	1,616	1,584	1,663
พืชภายนอกถูกยึด	ลบ	1,381	1,313	1,392
จำนวนพืชภายนอกปลูกตามส่วนงาน				
ส่วนงานบริการ	ลบ	100	101	110
ส่วนงานการผลิต	ลบ	44	39	42
ส่วนงานทดสอบ และ หน่วยงานสนับสนุนการผลิต	ลบ	2,828	2,729	2,876
จำนวนพืชภายนอกปลูกตามภาระของการดูแลรักษา				
หน้างานประจำ	ลบ	2,649	2,629	2,653
หน้างานมีภาระการดูแลรักษา	ลบ	322	240	375
จำนวนพืชภายนอก แบ่งตามศัญญาติ				
ศัญญาติไทย	ลบ	2,971	2,867	3,028
ศัญญาติอาเซียน (ญี่ปุ่น)	ลบ	26	28	27
ด้านความปลอดภัย				
จำนวนบุคคลที่ดูแลห้องครัว	คน	1	0	4
การให้ความอบรม				
จำนวนครัวที่ได้รับการฝึกอบรมและทดสอบความรู้	ชั่วโมง	12	12	12
ด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากร				
การใช้ห้องน้ำ				
ปริมาณน้ำที่ดูแลห้องน้ำ	ลิตร	10,356		
การใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	kWh	100,528,991	95,053,513	91,659,134
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงกerosene (เบนซิน)	Liter	350,041	255,913	262,086
การดูแลด้วยระบบเชื่อมต่อและภาระรวม				
ปริมาณขยะที่ห้องน้ำ	ลิตร	5,067	4,526	4,216
น้ำ				
ปริมาณน้ำที่ใช้				
ปริมาณน้ำประปา	ลบ.m	374,367	389,538	391,553
ปริมาณน้ำบาดาล	ลบ.m	7,357	8,600	8,740
ปริมาณน้ำที่เมืองใช้ใหม่	ลบ.m	55,817	28,612	7,229

GRI Content Index

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
Strategy and Analysis			
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	6-9	
G4-2	Provide a description of key impacts, risk and opportunities		
Organizational Profile			
G4-3	Report the name of the organization		1
G4-4	Report the primary brands, products and services		2
G4-5	Report the Location of organization's head quarters		
G4-6	Report the number of countries where the organization operates		
G4-7	Report the nature of ownership and legal form		
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown , sectors served and types of customers and beneficiaries		2
G4-9	Report the scale of the organization		
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee , region , substantial portion and significant variations)		
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements		
G4-12	Describe the organization's supply chain		5
G4-13	Report any significant change during the reporting period regarding the organization's size structure, ownership or its supply chain		5
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the Organization		
G4-15	List externally developed economic , environmental and social charters, principles or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses		
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national orientational and advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member		
Identified Material Aspects and Boundaries			
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	21-28	
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries and how the organization has implemented the Reporting Principles for defining Report Content		1
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content		1
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization		
G4-21	For each material Aspect , report the Aspect Boundary outside the organization		
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports		
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries		
Stakeholder Engagement			
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization		5-9
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage		
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement		
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns		
Report Profile			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided		1
G4-29	Date of most recent previous report (if any)		
G4-30	Reporting cycle (such as annual , biennial)		1
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents		
G4-32	The organizational performance "in accordance" with GRI Content index , or the reference to the External Assurance Report		

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report		
Governance			
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body		
Ethics and Integrity			
G4-56	The organizational values , principles , standards and norms of behavior such as code of conduct and codes of ethics		
Category : Economic			
Economic Aspect : Economic Performance			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	9	
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed		
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change		
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations		
G4-EC4	Financial assistance received from government		
Economic Aspect : Market Presence			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect		
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation		
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant location of Operation		
Economic Aspect : Indirect Economic Impact			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investment and services supported		
G4-EC8	Significant Indirect economic impacts, including the extent of impacts	9	
Economic Aspect : Procurement Practices			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect		6
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation		
Category : Environmental			
Environmental Aspect : Materials			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect		21
G4-EN1	Materials used by weight or volume		
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials		
Environmental Aspect : Energy			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect		22
G4-EN3	Energy consumption within the organization		23
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization		
G4-EN5	Energy intensity		
G4-EN6	Reduction of energy consumption		
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and service		23
Environmental Aspect : Water			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect		21
G4-ENB	Total water withdrawal by source		
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water		

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused		
Environment Aspect : Emissions			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect		22
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emission (Scope1)		
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emission (Scope2)		
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope3)		
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity		
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions		
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		
G4-EN21	Nox , Sox and other significant air emissions		
Environment Aspect : Effluents and Waste			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste		21
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method		
G4-EN24	Total number of volume of significant spills		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported or treated waste deemed hazardous under the term of the basel convention Annex I , II , III and VIII and percentage of transported waste shipped internationally		
G4-EN26	Identity, size , protected status and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off		
Environmental Aspect : Products and Services			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	85	
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	85	
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category		
Environmental Aspect : Compliance			
G4-DMA	Disclosure on management approach for compliance of Environmental Aspect		20
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	None	None
Environmental Aspect : Transport			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect		
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations and transporting members of the workforce		
Environmental Aspect : Overall			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect		21
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type		
Environmental Aspect: Supplier Environmental Assessment			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environment Aspect		
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria		
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		
Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environment Aspect		

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts field , addressed and resolved through formal grievance mechanisms		
Category : Social			
Sub-category : Labor Practices and Decent Work			
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Employment of Labor Practices and Decent Work Aspect		9-13
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group , gender and region		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	107	
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor / Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect		9-13
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes , including whether these are specified in collective agreements		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect		14-16
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rate , lost day and absenteeism and total number of work-related fatalities, by region and by gender		
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation		
G4-LA8	Health and safety topics covered in format agreements with trade unions		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect		12-13
G4-LA9	Average hours of training per year employee by gender and by employee category		
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continue employability of employees and assist them managing career endings	12	
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Qual Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect		12
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per membership and other indicators of diversity		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect		12
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category , by significant locations of operation		
Labor Practices and Decent Work Aspect :Supplier Assessment for Labor Practices			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect		6
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken		

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect		9
G4-LA16	Number of grievances about labor practices field , addressed and resolved through formal grievance mechanisms		
Category : Social			
Sub-category : Human Right			
Human Rights Aspect : Investment			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect		9
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations , including the percentage of employee trained		
Human Rights Aspect : Non-discrimination			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect		10
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken		
Human Right Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining			
G4-DMA	Disclosure on management approach for freedom of Association and Collective Bargaining of Human rights Aspect		10
G4-HR4	Operation and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collection bargaining may be violated or at significant risk , and measures taken to support these rights		
Human Right Aspect : Child Labor			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Right Aspect		10
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor		
Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect		9
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of compulsory labor and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor		
Human Rights Aspect : Security Practices			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect		
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations		
Human Right Aspect : Indigenous Rights			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Right Aspect		
G4-HR8	Total number of incidents of violations Involving rights of indigenous peoples and actions taken		
Human Right Aspect : Assessment			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Right Aspect		
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		
Human Right Aspect : Supplier Human Rights Assessment			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect		6
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria		

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken		
Human Right Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Right Aspect		
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed , addressed and resolved through formal grievance mechanisms		
Category : Social			
Sub-category : Society			
Society Aspect : Local Communities			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect		9
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement , impact assessments , and development programs		
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	None	None
Society Aspect : Anti-corruption			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect		5
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risk identified		
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures		
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and action taken	None	None
Society Aspect : Public Policy			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect		
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient / beneficiary		
Society Aspect : Anti-competitive Behavior			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-competitive Behavior of Society Aspect	82	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior , anti-trust , and monopoly Practices and their outcomes		
Society Aspect : Compliance			
G4-DMA	Disclosure on management approach for compliance of Society Aspect		
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations		
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect		
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society		
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken		
Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect		
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed , addressed and resolved through formal grievance mechanisms		
Category : Social			
Sub-category : Product Responsibility			
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect		8
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement		

GRI Indicator	Descriptions	Page	
		Annual Report	SD Report
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle by type of customers		
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect		
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling , and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements		
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling , by type of outcomes		
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction		
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect		
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	None	None
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications , including advertising , promotion , and sponsorship , by type of outcomes	None	None
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	116	
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	None	None
Product Responsibility Aspect : Compliance			
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect		
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	None	None

STANLEY

บริษัท ไทยแสตนเลอร์ฟิตฟ้ำ จำกัด (มหาชน)

29/3 หมู่ 1 ถนนปงษุ-ธนบุรี ตำบลคลอง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

Tel. 0-2581-5462 , 0-2977-9555 , Fax 0-2581-5397

Thai Stanley Electric Public Company Limited

29/3 Moo 1 Bangpoo-Rangsit Rd., Ban Klang, Muang, Pathumthani 12000

Tel. 66-2-581-5462 , 66-2-977-9555 , Fax 0-2581-5397



Be Friendly to the Environment